

**УТВЕРЖДАЮ**  
Заведующий кафедрой  
социологии и политологии  
Сосунов Д.В.  
27.03.2025

Базой для освоения учебной дисциплины «Организация, подготовка и презентация социологического исследования» являются знания студентов в области основ социологии,

методологии и методов социологического исследования, измерения в социологии, обработки данных и их анализа, полученные на предыдущих курсах обучения.

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:**

| Код   | Название компетенции                                                                     | Код(ы) и Индикатор(ы)                                                                           | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-3 | Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения. | ОПК-3.1<br>ОПК-3.2<br>ОПК-3.3<br>ОПК-3.4<br>ОПК-3.5<br>ОПК-3.6<br>ОПК-3.7<br>ОПК-3.8<br>ОПК-3.9 | <p>ОПК-3.1. Представляет отличительные особенности социологического исследования, его теоретическую и практическую структуру, функции, область применения.</p> <p>ОПК-3.2. Выявляет социальные проблемы в различных сферах жизни общества (экономическая, политическая, культурная, социальная), определяет их актуальность и границы на основе определения социальных противоречий, ставит цель и формулирует задачи проведения социологического исследования, определяет объект исследовательского поиска, его границы и носителей.</p> <p>ОПК-3.3. Определяет предмет социологического исследования, проводит научный теоретический анализ его характеристик, выявляет свойства и описывает совокупность его показателей, находит факторы (условия и обстоятельства), оказывающие воздействие на изучаемые явления, структурирует их и описывает, выдвигает и доказывает гипотезы.</p> <p>ОПК-3.4. Использует разные стратегии получения социологической информации (количественные, качественные) для решения поставленных задач, обосновывает применение различных методов сбора данных.</p> <p>ОПК-3.5. Определяет выборочную процедуру и конкретные виды выборок в зависимости от выбранной стратегии исследовательского поиска, вида социологического исследования и применяемых методов сбора информации, рассчитывает и формирует выборочную совокупность.</p> <p>ОПК-3.6. Осуществляет подготовку инструментария социологического исследования в соответствии с выбранными методами получения эмпирических данных на основе применения разработанной</p> | <p>Знать: обладать знаниями социологических методов для изучения актуальных социальных проблем;</p> <p>Уметь: использовать знания по методам социологического исследования изучения актуальных социальных проблем в организации и проведении исследований;</p> <p>Владеть: навыками применения методов социологического исследования в профессиональной деятельности, связанной с организацией, проведением и презентацией результатов социологических исследований.</p> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | <p>теоретической модели предмета исследования с использованием измерительных процедур, проводит его апробацию.</p> <p>ОПК-3.7. Осуществляет взаимодействие с заказчиком проведения социологических исследований различного уровня (теоретико-фундаментальные, прикладные, экспертиза, консалтинг, обучение, предоставление информации, создание и реализация социальных технологий), участвует в составлении задания и графика выполнения работ, разработке документов по организации полевого этапа исследования и его контролю, участвует в проведении полевого этапа исследования.</p> <p>ОПК-3.8. Готовит социологическую информацию к обработке (проводит контроль качества и надежности социологических данных, кодирует информацию), формирует массивы данных, обрабатывает социологические данные с помощью специальных компьютерных программ обработки социологических данных на основе использования статистических методов.</p> <p>ОПК-3.9. На основе разработанной программы проводит анализ обработанных данных и интерпретирует полученные результаты, составляет итоговый документ.</p> |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3 ЗЕТ/ 108 часа.**

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

### 13. Трудоемкость по видам учебной работы

| Вид учебной работы       |                 | Трудоемкость |              |  |  |
|--------------------------|-----------------|--------------|--------------|--|--|
|                          |                 | Всего        | По семестрам |  |  |
|                          |                 |              | 5 семестр    |  |  |
| Контактная работа        |                 | 72           | 72           |  |  |
| в том числе:             | лекции          | 36           | 36           |  |  |
|                          | практические    | 36           | 36           |  |  |
|                          | лабораторные    |              |              |  |  |
|                          | курсовая работа |              |              |  |  |
|                          |                 |              |              |  |  |
| Самостоятельная работа   |                 | 36           | 36           |  |  |
| Промежуточная аттестация |                 |              |              |  |  |
| Итого:                   |                 | 108          | 108          |  |  |

#### 13.1. Содержание дисциплины:

| п/п       | Наименование раздела дисциплины                                                            | Содержание раздела дисциплины                                                                                                                                                                                                                                 | Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК * |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1. Лекции |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                              |
| 1.1       | Организация, проведение и презентация социологического исследования как учебная дисциплина | 1.Цель и задачи курса.<br>2.Связи курса «Организация, проведение и презентация социологического исследования» с другими дисциплинами.                                                                                                                         |                                                              |
| 1.2       | Взаимодействие социологов с заказчиками исследований                                       | 1. Типология работ, выполняемых социологами на заказ (теоретико-фундаментальные и прикладные исследования, экспертиза, консалтинг, обучение, предоставление информации, создание и реализация социальных технологий).<br>2. Переговоры и заключение договора. |                                                              |
| 1.3       | Разработка программы как главный этап организации социологического исследования            | 1. Определение актуальности и границ социальной проблемы.<br>2. Определение цели, задач исследования.                                                                                                                                                         |                                                              |
| 1.4       | Разработка программы как главный этап организации социологического исследования            | 1. Определение объекта и предмета социологического исследования<br>2. Выдвижение гипотез.                                                                                                                                                                     |                                                              |
| 1.5       | Разработка программы как главный этап организации социологического исследования            | 1. Обоснование методов получения информации в соответствии со стратегией исследовательского поиска.<br>2. Выбор методов получения информации.                                                                                                                 |                                                              |
| 1.6       | Разработка программы как главный этап организации социологического исследования            | 1. Определение типа и вида выборки<br>2. Расчет выборочной совокупности                                                                                                                                                                                       |                                                              |
| 1.7       | Разработка программы как главный этап организации социологического исследования            | 1. Определение актуальности и границ социальной проблемы.<br>2. Определение цели, задач исследования.                                                                                                                                                         |                                                              |
| 1.8       | Разработка программы как главный этап организации социологического исследования            | 1. Определение объекта и предмета социологического исследования<br>2. Выдвижение гипотез.                                                                                                                                                                     |                                                              |
| 1.9       | Разработка программы как главный этап организации социологического исследования            | 1. Обоснование методов получения информации в соответствии со стратегией исследовательского поиска.<br>2. Выбор методов получения информации.                                                                                                                 |                                                              |
| 1.10      | Разработка программы как главный этап организации социологического исследования            | Разработка документов по организации исследования (бланк поиска респондентов, бланк проведения контроля работы интервьюеров, бланк отчета о проведенном исследовании).                                                                                        |                                                              |
| 1.11      | Разработка программы как главный этап организации социологического исследования            | 1. Составление рабочего плана исследования.<br>2. Определение состава рабочей группы и назначение ответственных за проведение этапов исследования.                                                                                                            |                                                              |

|                      |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1.12                 | Определение этапов и сроков проведения социологического исследования                        | 1. Согласование программы исследования и уточнение сроков его проведения с заказчиком<br>2. Тиражирование инструментария.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 1.13                 | Подготовка исследовательской группы к проведению исследования                               | 1. Обучение анкетеров и интервьюеров.<br>2. Проведение пилотажного исследования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| 1.14                 | Организация и проведение полевого этапа социологического исследования.                      | 1. Распределение видов работ полевого этапа в соответствии с рабочим планом исследования.<br>2. Проведение полевого этапа исследования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| 1.15                 | Организация и проведение полевого этапа социологического исследования.                      | 1. Проведение контроля осуществления полевого этапа исследования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| 1.16                 | Организация и проведение обработки и анализа полученной информации                          | 1. Подготовка социологической информации к обработке (контроль качества и надежности полученной информации, кодировка информации).<br>2. Проведение обработки информации (формирование массивов данных, расчет одномерных и многомерных распределений, подготовка таблиц, диаграмм, расчет коэффициентов, индексов и т.д.).                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| 1.7                  | Организация и проведение обработки и анализа полученной информации                          | 1. Анализ полученных данных в соответствии с разработанной программой анализа.<br>2. Интерпретация данных и проверка гипотез.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| 1.18                 | Презентация результатов социологического исследования и итоговые документы                  | 1. Представление о виде итогового документа по результатам проведенного исследования (отчет, научная публикация, публикации в средствах массовой информации, доклад или сообщение на научно-практической конференции, дискуссии и пр.).<br>2. Структура научного отчета о проведенном исследовании.<br>3. Выбор способа представления отчета о проведенном исследовании                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| Практические занятия |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| 2.1                  | Взаимодействие с заказчиком (2 занятия)                                                     | 1. Особенности работы с заказчиком социологического исследования.<br>2. Практическое занятие по составлению договора с заказчиком.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| 2.2                  | Разработка программы как главный этап организации социологического исследования (7 занятий) | Практические занятия:<br>1) определение роли методологической части программы социологического исследования в разработке и проведении исследования;<br>2) разработка инструментария социологического исследования;<br>3) обоснование методов получения и обработки информации;<br>4) разработка программы анализа социологической информации и обоснование его методов.<br>Практическое занятие:<br>разработка документов по организации полевого этапа исследования (бланк поиска респондентов, бланк проведения контроля работы интервьюеров, бланк отчета о проведенном исследовании);<br>составление рабочего плана исследования. |  |
| 2.3                  | Определение этапов и сроков                                                                 | 1. Практическое занятие: обучение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |

|     |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|     | проведения социологического исследования                                               | анкетеров и интервьюеров.<br>2.Практическое занятие: проведение пилотажного исследования.                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| 2.4 | Организация и проведение полевого этапа социологического исследования(3 занятия)       | 1. Определение сроков проведения полевого этапа исследования и их согласование с заказчиком.<br>2. Распределение видов работ в соответствии с рабочим планом исследования и составление графика.<br>3.Практическое занятие: проведение полевого этапа исследования.<br>4. Практическое занятие: проведение контроля осуществления полевого этапа исследования.          |  |
| 2.5 | Организация и проведение обработки и анализа полученной информации (3 занятия)         | 1. Подготовка социологической информации к обработке (контроль качества и надежности полученной информации, кодировка информации).<br>2.Проведение обработки информации (формирование массивов данных, расчет одномерных и многомерных распределений, подготовка таблиц, диаграмм, расчет коэффициентов, индексов и т.д.).<br>3.Интерпретация данных и проверка гипотез |  |
| 2.6 | Презентация результатов социологического исследования и итоговые документы (2 занятия) | 1 Итоговые документы по результатам проведенного исследования (отчет, научная публикация, публикации в средствах массовой информации, доклад или сообщение на научно-практической конференции, дискуссии и пр.).<br>2. Способы презентации социологических данных.                                                                                                      |  |

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий:

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины                                                     | Виды занятий (количество часов) |              |              |                        |       |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------|--------------|------------------------|-------|
|       |                                                                                            | Лекции                          | Практические | Лабораторные | Самостоятельная работа | Всего |
| 1     | Организация, проведение и презентация социологического исследования как учебная дисциплина | 2                               | 0            | 0            | 2                      | 4     |
| 2     | Взаимодействие социологов с заказчиками исследований                                       | 2                               | 4            | 0            | 2                      | 8     |
| 3     | Разработка программы как главный этап организации социологического исследования            | 18                              | 10           | 0            | 18                     | 46    |
| 4     | Определение этапов и сроков проведения социологического исследования                       | 2                               | 6            | 0            | 2                      | 10    |
| 5     | Организация и проведение полевого этапа социологического исследования.                     | 6                               | 6            | 0            | 6                      | 18    |
| 6     | Организация и проведение обработки и анализа                                               |                                 |              | 0            |                        | 14    |

|   |                                                                            |    |    |   |    |     |
|---|----------------------------------------------------------------------------|----|----|---|----|-----|
|   | полученной информации                                                      | 4  | 6  |   | 4  |     |
| 7 | Презентация результатов социологического исследования и итоговые документы | 2  | 4  | 0 | 2  | 8   |
|   | Итого:                                                                     | 36 | 36 | 0 | 36 | 108 |

#### **14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий. Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на занятиях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий. При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

#### **Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям**

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ. В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине. Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий. При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

#### **Методические рекомендации по работе с литературой.**

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных

материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы. Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели. Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы. Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции. Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна. Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания. Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь: сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей; обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное; фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы; готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада; работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом; пользоваться реферативными и справочными материалами; контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия; обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам, пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.); использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»; повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса; обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.); использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

### **Общие рекомендации по организации самостоятельной работы**

Целью самостоятельной работы студента является формирование умений и навыков самоорганизации своей образовательной деятельности. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: проверить, все ли выполнено по намеченному плану. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Самостоятельное изучение теоретических разделов (тем) дисциплины предполагает краткое изложение основных положений изученного текста.

Объём конспекта не должен превышать одну треть исходного текста. При конспектировании рекомендуется придерживаться следующих правил: внимательное прочтение текста с выделением информативных центров; осмысление и продумывание основных положений и формулирование их своими словами; подтверждение основных положений цитатами из текста. Подготовку к практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом занятия. План практического занятия отражает содержание темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы. Все новые понятия по изучаемой теме рекомендуется выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

На самостоятельную работу студентов по учебной дисциплине «Организация, проведение и презентация социологического исследования» в течение семестра отводится 72 часа. Самостоятельная работа студентов в течение семестра предполагает изучение и конспектирование рекомендуемой преподавателем литературы по вопросам практических занятий (приведены выше), самостоятельно освоение понятийного аппарата, выполнение практических заданий.

При подготовке к семинарским занятиям целесообразно использовать информационные ресурсы, размещенные в ЭУМК «Организация, проведение и презентация социологического исследования» <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10419>

#### Распределение заданий для самостоятельной работы по темам.

| Тема                                                                                       | Задание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Форма представления задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Кол-во часов |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Организация, проведение и презентация социологического исследования как учебная дисциплина | 1.Составить словарь основных понятий, терминов по теме.<br>2.Прочитать учебный материал по теме.<br>3.Подготовить ответы на вопросы в виде текста.                                                                                                                                                                                                                                | 1.Словарь понятий, терминов.<br>2.Текст.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4            |
| Взаимодействие социологов с заказчиками исследований                                       | 1.Прочитать учебный материал по теме.<br>2.Определить тип работ, которые будут выполняться на заказ и план ведения переговоров с заказчиком<br>3.Подготовить проект договора на выполнение работ.                                                                                                                                                                                 | 1.Текст учебного материала.<br>2.План ведения переговоров с заказчиком.<br>3.Проект договора.                                                                                                                                                                                                                                                                      | 8            |
| Разработка программы как главный этап организации социологического исследования            | 1.Определить актуальность социальной проблемы, цель, задачи, объект и предмет исследования, выдвинуть гипотезы.<br>2. Обосновать и выбрать методы получения информации в соответствии со стратегией исследовательского поиска.<br>3. Определить тип, вид выборки и рассчитать ее.<br>4. Описать документы по организации исследования.<br>5. Составить рабочий план исследования. | 1.Текст теоретической части программы социологического исследования: тема, цель, задачи, объект, логический анализ понятий, таблица с показателями и факторами, характеризующими явление.<br>2.Гипотезы.<br>3.Текст с описанием стратегии и вида исследования,<br>4.Описание методов сбора информации, выборка.<br>5.Текст документов по организации исследования. | 16           |

|                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                     |    |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 6. Структура рабочего плана исследования, определение состава рабочей группы.                                                                       |    |
| Определение этапов и сроков проведения социологического исследования       | 1. Определить сроки, этапы проведения исследования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1. Рабочий план исследования (график работ с указанием этапов и сроков).                                                                            | 8  |
| Организация и проведение полевого этапа социологического исследования.     | 1. Составить план обучения анкетеров и интервьюеров.<br>2. Описать план проведения пилотажного исследования.<br>3. Описать плана распределения видов работ полевого этапа.                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1. План обучения.<br>2. План и график пилотажа.<br>3. Распределение видов работ в рабочей группе.                                                   | 12 |
| Организация и проведение обработки и анализа полученной информации         | 1. Описать подготовку социологической информации к обработке.<br>2. Подготовить план обработки полученной информации (привести примеры формирования массивов данных, расчета одномерных и многомерных распределений, таблиц, диаграмм, расчетов коэффициентов, индексов и т.д.).<br>3. Описать способы анализа полученных данных в соответствии с разработанной программой.<br>4. Описать способы интерпретации обработанных данных для проверки гипотез. | 1. Текст.<br>2. План обработки.<br>3. Текст с описанием способов анализа информации.<br>4. Текст с описанием способов интерпретации данных анализа. | 12 |
| Презентация результатов социологического исследования и итоговые документы | 1. Определить вид итогового документа по результатам проведенного исследования.<br>2. Описать структуру научного отчета о проведенном исследовании.                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1. Итоговый документ представления результатов исследования.                                                                                        | 12 |

**15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины.**

**а) основная литература:**

| № п/п | Источник                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Климантова И.Г. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А.Щегорцов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 256 с. – <a href="http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=221289&amp;r=1">http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=221289&amp;r=1</a> (дата обращения 12.02.2019) |

**б) дополнительная литература:**

| № п/п | Источник                                                                                                                                                               |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2     | Бутенко И.А. Организация прикладного социологического исследования / И.А. Бутенко. - М.: Тривола, 1998. - 224 с.                                                       |
| 3     | Добренчиков В.И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добренчиков, А.И. Кравченко; Моск. Гос. Ун-т им. М.В. Ломоносова. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 767 с. |
| 4     | Добренчиков В.И. Фундаментальная социология: в 15 т. Т.3: Методика и техника исследования / В. И. Добренчиков, А.И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 932 с.          |
| 5     | Горшков М.К. Прикладная социология: учебное пособие для вузов/ М.К Горшков, Ф.Э. Шереги и др. – М.: Центр социального прогнозирования, 2003. – 312 с.                  |
| 6     | Прикладная социология: учебное пособие для вузов / М.К.Горшков, Ф.Э.Шереги. – М.: Центр социального прогнозирования, 2003. – 310 с.                                    |
| 7     | Рабочая книга социолога / Отв. ред. Г.В. Осипов. – 3 -е изд., перераб. и доп. – М. : Наука, 2003. – 478 с.                                                             |
| 8     | Российская социологическая энциклопедия / Г.В. Осипов. - М.: НОРМА-ИНФРА-М, 1998. - 666 с.                                                                             |
| 9     | Сикевич З.В. Социологическое исследование: практическое руководство / З.В. Сикевич. - СПб. : Питер, 2005. - 320 с.                                                     |

|    |                                                                                                                                                                                                                   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10 | Социологическая энциклопедия: в 2 т. Т.1,2 / Национальный общественно-научный фонд / Руководитель научного проекта Г.Ю. Семигин; главный редактор В.Н.Иванов. – М.: Мысль, 2003. – 694 с.                         |
| 11 | Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы / В.А.Ядов. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Наука, 1987. – 246 с.                                                                       |
| 12 | Ядов В.А. Стратегия социологического исследования : Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов в сотрудничестве с В.В. Семеновой. – 6-е изд. М. : Академкнига : Добросвет, 2003. – 595 с. |

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

| № п/п | Источник                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13    | Полнотекстовая база «Университетская библиотека» – образовательный ресурс. – <URL: <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a> >.                                                                                            |
| 14    | Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – ( <a href="http://www.lib.vsu.ru/">http // www.lib.vsu.ru/</a> )                                                                                            |
| 15    | Верецкая А.И. Организация, проведение и презентация социологического исследования / ЭУМК/ Верецкая А.И. - URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10419">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10419</a> (дата обращения 17.03.2020) |

#### 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы:

| № п/п | Источник                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Верецкая А.И. Организация, проведение и презентация социологического исследования / ЭУМК/ Верецкая А.И. - URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10419">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10419</a> (дата обращения 17.03.2020) |

#### 17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение).

При чтении курса «Организация проведение и презентация социологического исследования» используются вводная лекция по теме «Организация, проведение и презентация социологического исследования как учебная дисциплина», тематические лекции в соответствии с проблематикой дисциплины; практические занятия в опросно-ответной форме, в форме занятия по разработке программы социологического исследования, разработки инструментария, проведения пилотажного исследования, проведения социологического исследования, обработки и анализа данных, презентации результатов.

Дисциплина реализуется с использованием дистанционных образовательных технологий. По дисциплине разработаны ЭУМК «Организация, проведение и презентация социологического исследования» на платформе электронного университета ВГУ <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10419>. При освоении дисциплины обучающие получают возможность пользоваться профессиональными базами данных, указанными в пункте «15. в)» данной программы.

#### 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

1. специализированная мебель, доска меловая, мультимедиа-проектор EpsonEB-X24, экран для проектора настенный LumienMasterPicture, проектор EpsonMultimediaProjectorEB-X24, источник бесперебойного питания UPSAPC 500 VABackAPC.
3. Используется программное обеспечение WIN HOME 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR, а также Office Home and Student 2019 All Lng PKL Onln CEE Only DwnLd C2R NR.

#### 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля)       | Компетенция(и) | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|-------|------------------------------------------------|----------------|----------------------------------|--------------------|
| 1.    | Раздел: «Организация, проведение и презентация | ОПК-3          | ОПК-3.1                          | Сообщение          |

| № п/п                    | Наименование раздела дисциплины (модуля)                                                     | Компетенция(и) | Индикатор достижения компетенции                    | Оценочные средства                                                           |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
|                          | социологического исследования как учебная дисциплина».                                       |                |                                                     |                                                                              |
| 2.                       | Раздел:<br>«Взаимодействие социологов с заказчиками исследований»                            | ОПК-3          | ОПК-3.7                                             | Сообщение по проекту договора с заказчиком                                   |
| 3.                       | Раздел:<br>«Разработка программы как главный этап организации социологического исследования» | ОПК-3          | ОПК-3.2<br>ОПК-3.3<br>ОПК-3.4<br>ОПК-3.5<br>ОПК-3.6 | Контрольная работа                                                           |
| 4.                       | Раздел:<br>«Определение этапов и сроков проведения социологического исследования»            | ОПК-3.         | ОПК-3.7                                             | Экспертиза рабочего плана исследования                                       |
| 5.                       | Раздел:<br>«Организация и проведение полевого этапа социологического исследования»           | ОПК-3          | ОПК-3.7                                             | Сообщение по плану обучения анкетеров и интервьюеров.                        |
| 6.                       | Раздел:<br>«Организация и проведение обработки и анализа полученной информации»              | ОПК-3          | ОПК-3.8                                             | План обработки социологических данных. Описание способов анализа информации. |
| 7.                       | Раздел:<br>«Презентация результатов социологического исследования и итоговые документы»      | ОПК-3          | ОПК-3.9                                             | Презентация результатов исследования                                         |
| Промежуточная аттестация |                                                                                              |                |                                                     | Перечень вопросов                                                            |

## 20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: сообщение, контрольная работа, экспертиза.

1. Выступление с сообщением по теме «Организация, проведение и презентация социологического исследования как учебная дисциплина»
2. Сообщение по проекту договора на проведение исследования с заказчиком
3. Контрольная работа по программе социологического исследования.

#### Вопросы к контрольной работе.

1. Понятие программы социологического исследования. Структура программы.
2. Теоретическая часть программы социологического исследования
3. Понятие социальной проблемы в социологическом исследовании. Проблемная ситуация.

4. Виды социальных проблем
5. Понятие объекта и предмета социологического исследования.
6. Логический анализ предмета исследования.
7. Дескриптивный анализ предмета социологического исследования.
8. Структурный анализ предмета исследования
9. Особенности факторного анализа предмета исследования
10. Практическая часть программы социологического исследования и ее элементы.
11. Определение направленности и вида социологического исследования.
12. Выбор методов сбора социологической информации
13. Выбор методов обработки и анализа полученных данных.
14. Особенности написания отчета по результатам исследования и их презентация

#### Описание технологии проведения

На практическом занятии проводится письменный опрос, в процессе которого студент отвечает на вопрос темы в течение 30 минут

#### Критерии оценивания:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который обнаруживает систематические и глубокие знания учебного материала, владеет базовыми понятиями, свободно отвечает на вопросы темы; проявляет творческие способности в изложении, понимании программного материала. Способен преломлять теоретические знания к практике будущей профессиональной деятельности социолога.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который обнаруживает полное знание учебного материала, ориентируется в базовых понятиях, успешно отвечает на вопрос темы. Освоил основные закономерности курса в их значении для приобретаемой профессии. В целом способен преломлять теоретические знания к практике будущей профессиональной деятельности социолога.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который обнаруживает знание основного учебного материала, справляется с ответом на вопрос. Допускает погрешности в ответах. Испытывает затруднения в соотношении теоретических знаний с практикой будущей профессиональной деятельности социолога.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, не владеет базовыми категориями курса, не знает ответа на вопрос.

### **4. Экспертиза рабочего плана проведения социологического исследования.**

#### Технология проведения:

1. Определение этапов и сроков проведения социологического исследования.
2. Определение состава рабочей группы и назначение лиц, ответственных за проведение этапов исследования:
  - 2.1 - этап разработки инструментария исследования
  - 2.2 - этап расчета выборки
  - 2.3 – этап подготовки анкетеров (интервьюеров)
  - 2.4 - этап проведения пилотажного исследования
  - 2.5 - этап обработки и анализа информации
3. Определение сроков и формы представления результатов заказчику
5. Сообщение по плану обучения анкетеров и интервьюеров, графику проведения пилотажа и основного исследования.
6. План обработки и анализа социологических данных.
7. Презентация результатов исследования

#### Критерии оценивания:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который обнаруживает систематические и глубокие знания учебного материала, владеет базовыми понятиями, свободно отвечает на вопросы темы; проявляет творческие способности в изложении, понимании программного материала. Способен преломлять теоретические знания к практике будущей профессиональной деятельности социолога.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который обнаруживает полное знание учебного материала, ориентируется в базовых понятиях, успешно отвечает на вопрос темы. Освоил основные закономерности курса в их значении для приобретаемой профессии. В целом способен преломлять теоретические знания к практике будущей профессиональной деятельности социолога.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который обнаруживает знание основного учебного материала, справляется с ответом на вопрос. Допускает погрешности в ответах. Испытывает затруднения в соотнесении теоретических знаний с практикой будущей профессиональной деятельности социолога.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, не владеет базовыми категориями курса, не знает ответа на вопрос.

## 20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью вопросов к зачету с оценкой.

Вопросы к промежуточной аттестации:

| №  | Вопросы                                                                                                                                                                            |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Цель и задачи курса «Организация, проведение и презентация социологического исследования»                                                                                          |
| 2  | Представление об организации социологического исследования.                                                                                                                        |
| 3  | Представление о типологии работ, выполняемых социологами на заказ.                                                                                                                 |
| 4  | Особенности составления договора с заказчиком                                                                                                                                      |
| 5  | Роль методологической части программы социологического исследования в его проведении                                                                                               |
| 6  | Разработка инструментария социологического исследования.                                                                                                                           |
| 7  | Значение разработки программы анализа полученных социологических данных                                                                                                            |
| 8  | Особенности разработки документов по организации полевого этапа социологического исследования.                                                                                     |
| 9  | Рабочий план проведения социологического исследования и его значение.                                                                                                              |
| 10 | Согласование программы и инструментария исследования, уточнение сроков его проведения с заказчиком                                                                                 |
| 11 | Создание исследовательской группы и распределение видов работы.                                                                                                                    |
| 12 | Обучение анкетеров и интервьюеров.                                                                                                                                                 |
| 13 | Тиражирование инструментария.                                                                                                                                                      |
| 14 | Проведение пилотажного исследования.                                                                                                                                               |
| 15 | Проведение полевого этапа исследования и его особенности.                                                                                                                          |
| 16 | Проведение контроля осуществления полевого этапа исследования.                                                                                                                     |
| 17 | Подготовка социологической информации к обработке (контроль качества и надежности полученной информации, кодировка информации).                                                    |
| 18 | Проведение обработки информации (формирование массивов данных, расчет одномерных и многомерных распределений, подготовка таблиц, диаграмм, расчет коэффициентов, индексов и т.д.). |
| 19 | Интерпретация данных и проверка гипотез                                                                                                                                            |
| 20 | Виды итоговых документов по результатам проведенного исследования.                                                                                                                 |
| 21 | Особенности составления научного отчета по результатам социологического исследования.                                                                                              |
| 22 | Способы презентации социологических данных.                                                                                                                                        |

Описание технологии проведения.

Форма проведения зачета с оценкой: устный зачет проходит в формате ответов на вопросы зачета. В ходе подготовки студент пишет план-ответ на каждый вопрос, дает определения понятий и терминов (если таковые необходимо привести при ответе на вопрос), отвечает на поставленные вопросы, приводит практические примеры.

Требования к ответу: полное раскрытие вопросов экзаменационного билета; демонстрация навыков критического мышления; отсутствие фактических ошибок при изложении ответов на вопросы экзаменационного билета; демонстрация знаний материала изложенного в учебной

литературе, в лекциях, в материалах разбираемых на практических занятиях по курсу; умение последовательно, связано излагать свои мысли.

Возможность дополнительных вопросов: преподаватель может задавать студенту дополнительные уточняющие вопросы, касающиеся тем экзаменационного билета.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания:

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценке знаний учитывается: понимание и степень усвоения теории курса; уровень знаний фактического материала в объеме программы; правильные формулировки основных понятий и терминов; логичность, структурированность и грамотность изложения вопроса; умение связать теорию с практическим применением; умение сделать обобщение, выводы; умение ответить на дополнительные вопросы.

«Отлично»

1. Глубокое и прочное усвоение знаний программного материала (умение выделять главное, существенное).
2. Исчерпывающее, последовательное, грамотное и логически стройное изложение.
3. Правильность формулировки понятий и терминов.
4. Умение связывать теоретические положения с практикой.
5. Умение сделать вывод по излагаемому материалу.

«Хорошо»

1. Достаточно полное знание программного материала.
2. Грамотное изложение материала по существу.
3. Отсутствие существенных неточностей в формулировке понятий.
4. Правильное применение теоретических положений при подтверждении примерами.
5. Умение сделать вывод.

При этом:

1. Недостаточно последовательное и логическое изложение материала.
2. Некоторые неточности в формулировке понятий.

«Удовлетворительно»

1. Общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений.
2. Формулировка основных понятий, но – с некоторой неточностью.
3. Затруднения в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения.

«Неудовлетворительно»

1. Незнание значительной части программного материала.
2. Существенные ошибки в процессе изложения.
3. Неумение выделить существенное и сделать вывод.
4. Незнание или ошибочные определения.